

Số: /QĐ-BGDĐT

Hà Nội, ngày tháng 11 năm 2022

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành Thể lệ Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ V (SV_STARTUP LẦN V)

BỘ TRƯỞNG BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

Căn cứ Nghị định số 123/2016/NĐ-CP ngày 01/9/2016 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ, cơ quan ngang Bộ;

Căn cứ Nghị định số 86/2022/NĐ-CP ngày 24/10/2022 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Giáo dục và Đào tạo;

Căn cứ Quyết định số 1665/QĐ-TTg ngày 30/10/2017 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025”;

Căn cứ Quyết định số 1230/QĐ-BGDĐT ngày 30/3/2018 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Kế hoạch triển khai Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” của ngành Giáo dục;

Theo đề nghị của Vụ trưởng Vụ Giáo dục Chính trị và Công tác học sinh, sinh viên.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Thể lệ Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” lần V (SV_STARTUP LẦN V).

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Chánh Văn phòng, Vụ trưởng Vụ Giáo dục Chính trị và Công tác học sinh, sinh viên, Thủ trưởng các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Văn phòng Chính phủ
- Ban Tuyên giáo TW
- Bộ trưởng
- TT. Nguyễn Văn Phúc (để p/h chỉ đạo);
- Các Bộ: KH-CN; LĐ-TBXH; TC; KHĐT
- TW Đoàn TNCS Hồ Chí Minh
- Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp VN
- Các ĐH, HV, trường ĐH, CĐ, TCSP;
- Các sở GDĐT
- Công TTĐT Bộ GDĐT;
- Lưu: VT, Vụ GDCTHSSV.

} (để b/cáo);

} (để ph/hợp);

} (để th/hiện);

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**

Ngô Thị Minh

Hà Nội, ngày tháng 11 năm 2022

THỂ LỆ

Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ V (SV_STARTUP LẦN V)

*(Ban hành kèm theo Quyết định số: /QĐ-BGDĐT ngày tháng
năm 2022 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo)*

I. Mục đích

1. Nhằm thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp, trang bị kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp cho học sinh, sinh viên. Thúc đẩy hoạt động nghiên cứu khoa, chuyển đổi số, thương mại hóa hình thành các dự án khởi nghiệp trong các cơ sở giáo dục.

2. Tạo môi trường để học sinh, sinh viên hình thành và hiện thực hóa các ý tưởng, giải pháp, dự án khởi nghiệp tạo giá trị cho bản thân, gia đình, cộng đồng và xã hội; giải quyết các vấn đề của cộng đồng, xã hội, góp phần đẩy mạnh phát triển kinh tế, xã hội.

3. Tìm kiếm và hỗ trợ các dự án, ý tưởng khởi nghiệp của học sinh, sinh viên.

II. Đối tượng và điều kiện tham dự

1. Học sinh, sinh viên đang học tại các trường cao đẳng, đại học, học viện (gọi chung là cơ sở đào tạo).

2. Học sinh các trường trung học phổ thông (THPT).

3. Khuyến khích học sinh các trường trung học cơ sở (THCS) tham dự.

4. Mỗi nhóm/cá nhân tham gia cuộc thi không quá 05 thành viên

III. Lĩnh vực dự thi

Các lĩnh vực dự thi bao gồm:

1. Công nghiệp, chế tạo sản phẩm;

2. Nông, lâm, ngư nghiệp;

3. Giáo dục, du lịch, dịch vụ, tài chính;
4. Y tế, chăm sóc sức khỏe, công nghệ làm đẹp;
5. Kinh doanh tạo tác động xã hội;

IV. Quy định về bài dự thi

1. Hình thức

Bài dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, đánh máy trên khổ A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman. Nội dung trình bày (Hướng dẫn tại Phụ lục 1 đính kèm).

2. Sản phẩm gửi kèm bài dự thi

- Bản thuyết minh dự án (Mô tả chi tiết trong phụ lục số 02 đính kèm theo);
- Bản thuyết trình của nhóm được trình bày bằng Video clip không quá 03 phút (Mô tả chi tiết tại Phụ lục 03 đính kèm);
- Sản phẩm mẫu gửi kèm theo bằng ảnh hoặc Video clip (nếu có).

V. Quy định về các vòng thi

1. Vòng cơ sở

a) Các cơ sở đào tạo

- Trung tâm/bộ phận hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp phối hợp với Đoàn Thanh niên, Hội Sinh viên và các phòng, ban liên quan của trường tổ chức tuyên truyền, phổ biến Thẻ lệ Cuộc thi đến học sinh, sinh viên trong toàn trường. Hướng dẫn sinh viên lập bản thuyết minh dự án theo quy định tại Mục IV.

- Các cơ sở đào tạo tổ chức thi hoặc thành lập Hội đồng xét chọn dự án. Mỗi cơ sở đào tạo lựa chọn tối đa 05 dự án (*mỗi lĩnh vực tối đa 01 dự án*).

b) Các Sở giáo dục và đào tạo (GDĐT)

- Tuyên truyền, phổ biến Thẻ lệ Cuộc thi đến học sinh THCS, THPT trong tỉnh/thành phố (bao gồm cả học sinh đang học hệ THPT trong các cơ sở đào tạo đóng trên địa bàn tỉnh/thành phố). Hướng dẫn học sinh lập bản thuyết minh dự án theo quy định tại Mục IV.

- Các Sở GDĐT tổ chức thi hoặc thành lập Hội đồng xét chọn dự án. Mỗi Sở Giáo dục và Đào tạo tổ chức lựa chọn tối đa 05 dự án (*mỗi lĩnh vực tối đa 01 dự án*).

c) Thời gian nộp hồ sơ dự án về Bộ GDĐT: **Từ ngày 15/01/2023 đến 12h00 ngày 05/02/2023.**

d) Địa chỉ nhận hồ sơ dự án: Nộp online trên cổng <http://dean1665.vn>.

2. Vòng Bán kết

a) Lựa chọn và chấm các dự án:

Bộ GDĐT thành lập Ban Giám khảo chấm và lựa chọn tối đa 50 dự án của sinh viên (mỗi lĩnh vực không quá 10 dự án); tối đa 30 dự án của học sinh THCS, THPT (mỗi lĩnh vực không quá 6 dự án). Các dự án sau khi được lựa chọn sẽ tham gia Vòng Đào tạo để tham dự Vòng Chung kết.

b) Tiêu chí chấm Vòng Bán kết

STT	Tiêu chí	Thang điểm	
		Khối sinh viên	Khối THCS, THPT
1	Sự cần thiết, mức độ ứng dụng thực tế theo quy mô	20 điểm	20 điểm
2	Tính khả thi, tiềm năng của ý tưởng/dự án	30 điểm	20 điểm
3	Tính mới, độc đáo, sáng tạo	30 điểm	30 điểm
4	Hình thức trình bày đúng quy định, ấn tượng	10 điểm	10 điểm
5	Hồ sơ năng lực của đội ngũ sáng lập hoặc các minh chứng nói lên sức mạnh, ý chí, khát vọng, ước mơ của đội ngũ	10 điểm	20 điểm
Tổng		100 điểm	100 điểm

- Kết quả sẽ được Ban Tổ chức công bố trên Cổng thông tin điện tử của Bộ GDĐT, Cổng khởi nghiệp <http://dean1665.vn> và Fanpage của Chương trình: <https://www.facebook.com/khoinghiepuocgiaHSSV>; trước ngày 12/02/2023.

c) Đào tạo các dự án

Bộ GDĐT phối hợp với các đơn vị tổ chức đào tạo, hoàn thiện ý tưởng cho các dự án để tham dự Vòng Chung kết.

- Thời gian: Từ ngày 13/2/2023 đến hết ngày 19/02/2023.

- Hình thức: Trực tiếp hoặc trực tuyến.

- Yêu cầu đối với các dự án tham gia vòng đào tạo:

+ Tham gia đạt $\geq 70\%$ thời lượng đào tạo.

+ Hoàn thành đạt $\geq 80\%$ các nhiệm vụ/bài tập được giao trong cả quá trình đào tạo.

+ Không vi phạm các nội quy của Ban Tổ chức trong quá trình được đào tạo.

d) Bình chọn các dự án

Sau khi kết thúc Vòng đào tạo, các dự án đạt yêu cầu sẽ hoàn thiện và nộp bài dự thi chính thức trên Cổng khởi nghiệp <http://dean1665.vn> để tham dự Vòng Bình chọn, lấy ý kiến các cá nhân, nhà đầu tư trong nước và quốc tế và các thầy, cô giáo, các học sinh, sinh viên trong cả nước (gọi chung là độc giả).

- Thời gian nộp bài: **Từ 12h00 ngày 20/02/2023 đến hết 12h00 ngày 28/02/2023.**

- Tiêu chí bình chọn:

+ Tính ứng dụng thực tế, khả thi, tiềm năng của ý tưởng/ dự án

+ Tính mới, độc đáo, sáng tạo của ý tưởng/ dự án;

+ Giá trị, tác động mà ý tưởng/ dự án mang lại cho cộng đồng, xã hội;

- Thời gian bình chọn:

Cổng bình chọn cho các dự án được mở trong vòng 20 ngày: **Từ 12h00 ngày 01/03/2023 đến hết 12h00 ngày 20/03/2023.**

- Điều kiện tham gia:

+ Các độc giả tham gia đánh giá bình chọn cho các dự án theo 03 tiêu chí trên. Mỗi độc giả được quyền bình chọn 01 lần. Số lượng dự án được bình chọn tối đa 05 dự án. Đánh giá theo thang điểm từ 01 - 05 cho mỗi tiêu chí.

+ Độc giả thực hiện bình chọn, đánh giá sản phẩm, ý tưởng dự án khởi nghiệp thông qua Cổng khởi nghiệp <http://dean1665.vn>.

+ Điểm đánh giá của độc giả dành cho các dự án được ghi nhận là hợp lệ khi đáp ứng Thẻ lệ Chương trình.

+ Ban Tổ chức sẽ cập nhật điểm bình chọn và công bố kết quả sau khi kết thúc Chặng 01 của Vòng thi Chung kết.

+ Dựa trên kết quả bình chọn của độc giả: Dự án xếp thứ nhất mỗi Lĩnh vực thuộc mỗi Khối sẽ được trao Giải Bình chọn; đồng thời các dự án sẽ được cộng điểm thưởng tại Chặng 1 của Vòng Chung kết để tính điểm vào Vòng 2 như sau:

Điểm bình chọn (Điểm BC)	Điểm Ban giám khảo (Điểm BGK)	Tổng điểm của Bài dự thi (Tổng điểm BDT)
Đội có số lượt bình chọn hợp lệ cao nhất được thưởng 30 điểm, các đội đứng sau lần lượt trừ 03 điểm;	Chấm theo tiêu chí được quy định tại Chặng 1 Vòng chung kết	Tổng điểm BDT = Điểm BC + Điểm BGK*0.7

5. Vòng thi chung kết

a) Thời gian, địa điểm: Cuối tháng 03/2023

b) Hình thức:

Các đội vượt qua Vòng Đào tạo, tham dự Vòng chung kết sẽ tham gia trưng bày các sản phẩm, ý tưởng, dự án khởi nghiệp của đội tại các gian hàng theo các chủ đề được Ban Tổ chức bố trí tại Ngày Hội khởi nghiệp quốc gia lần thứ V.

Các đội dự thi Vòng Chung kết phải trải qua 02 chặng thi như sau:

- Chặng một:

+ Ban Giám khảo sẽ chấm và đánh giá các dự án trực tiếp tại các gian hàng trưng bày dự án, ý tưởng của học sinh, sinh viên tại Ngày Hội theo các tiêu chí sau:

STT	Tiêu chí	Thang điểm	
		Khối sinh viên	Khối học sinh
I.	Điểm gian hàng		
1	Tính thẩm mỹ/ sáng tạo/ thu hút	3 điểm	3 điểm
2	Tính quy mô/ đầu tư của gian hàng	3 điểm	3 điểm
3	Thể hiện nổi bật được sản phẩm/ dịch vụ (trưng bày)	4 điểm	4 điểm
II.	Điểm thuyết phục		
1	Phong cách chuyên nghiệp của đội ngũ	3 điểm	3 điểm
2	Kỹ năng trình bày tốt/ ấn tượng	3 điểm	3 điểm
3	Tính trọng tâm và thể hiện thuyết phục cao về tính khả thi của dự án	4 điểm	4 điểm
III	Điểm tương tác		
	Khán giả tương tác, bình chọn cho các dự án trên Fanpage của Chương trình: https://www.facebook.com/khoinghiepuocgiaHSSV (Số lượng tương tác tối thiểu là 1.000 trong vòng 12h; Đội có tương tác cao nhất được 10 điểm, các đội đứng sau trừ 01 điểm; đội thứ 11 trở đi được 0 điểm)	10 điểm	10 điểm
IV	Điểm đánh giá ý tưởng/dự án		
1	Sự cần thiết của ý tưởng/dự án	20 điểm	20 điểm

2	Tính mới, tính sáng tạo của dự án	20 điểm	20 điểm
3	Tính khả thi của dự án	30 điểm	30 điểm
Tổng		100 điểm	100 điểm

+ Ban Giám khảo thực hiện việc đánh giá các ý tưởng, dự án dựa trên các tiêu chí nêu trên và gửi Ban Tổ chức để tổng hợp điểm.

- Chặng hai:

+ Thể thức thi: Tất cả các đội tham dự Vòng chung kết khối sinh viên (Tập trung tại Hội trường dành cho khối sinh viên các cơ sở đào tạo) và các đội dự thi Vòng chung kết khối phổ thông (tập trung tại Hội trường khối dành cho học sinh phổ thông).

Căn cứ điểm số tại Vòng 01, Ban giám khảo Chặng 2 thảo luận, lựa chọn 03 dự án xuất sắc của mỗi lĩnh vực để tham gia vòng thuyết trình dự án (Pitching). Ban giám khảo mời đội dự thi trình bày để lựa chọn các đội đoạt giải Nhất, giải Nhì. Các giải còn lại được lựa chọn căn cứ trên điểm số của Chặng 1 và ý kiến kết luận của Ban Giám khảo chặng 2.

Đội được lựa chọn thuyết trình có từ 03-05 phút để trình bày ý tưởng và thuyết phục Ban Giám khảo, Ban Giám khảo sẽ có tối đa 10 phút để đặt câu hỏi. Ban Giám khảo đánh giá kết quả của bài thi trên cơ sở tiêu chí đánh giá được quy định tại Mục V của văn bản này.

V. Tiêu chí đánh giá

1. Đối với dự án của sinh viên tại các cơ sở đào tạo

STT	Tiêu chí	Điểm
1.	Sự cần thiết của sản phẩm, dịch vụ đối với nhu cầu thị trường; Giá trị của sản phẩm, dịch vụ đem lại cho khách hàng, cộng đồng và xã hội; Xác định và đánh giá đúng đối tượng, phân khúc khách hàng mục tiêu của sản phẩm, dịch vụ.	20 điểm
2.	Tính khả thi trong sản xuất, kinh doanh; Tính hiệu quả của dự án bao gồm cơ cấu chi phí, giá thành cạnh tranh so với các loại sản phẩm, dịch vụ đã có trên thị trường	15 điểm
3.	Tính độc đáo, sáng tạo của sản phẩm, dịch vụ so với các sản phẩm đã có trên thị trường; Lợi thế cạnh tranh của sản phẩm, dịch vụ	15 điểm
4.	Kế hoạch sản xuất, kinh doanh: Kế hoạch sản xuất hàng hóa; Phân tích và đánh giá rủi ro; Giải pháp xây dựng các kênh phân phối hàng hóa/ dịch vụ; Kế hoạch phát triển, mở rộng thị trường;	10 điểm
5.	Kết quả của dự án: doanh thu, lợi nhuận dự kiến, khả năng tăng trưởng, tốc độ phát triển dự án	10 điểm

6.	Đánh giá nguồn lực thực hiện: Tính sẵn sàng tham gia của đội ngũ nhân sự, cơ cấu tổ chức bộ máy nhân sự cho dự án; Các đối tác chính, giải pháp huy động vốn để triển khai dự án	<i>10 điểm</i>
7.	Kênh truyền thông: Lập kế hoạch truyền thông tổng thể; Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt...	<i>10 điểm</i>
8.	Khả năng thuyết trình, trình bày ý tưởng/dự án	<i>10 điểm</i>
	Tổng	<i>100 điểm</i>

2. Đối với dự án của học sinh THCS, THPT

STT	Tiêu chí	Điểm
1.	Tính cần thiết của sản phẩm, dịch vụ đối với nhu cầu thị trường; Giá trị của sản phẩm, dịch vụ đem lại cho khách hàng, cộng đồng và xã hội	<i>20 điểm</i>
2.	Tính khả thi trong kế hoạch kinh doanh: Tính khả thi về nguồn lực tổ chức sản xuất và kinh doanh, tính khả thi về cơ cấu chi phí và mức giá cạnh tranh; Tính khả thi của kế hoạch bán hàng, marketing	<i>20 điểm</i>
3.	Tính độc đáo, sáng tạo của sản phẩm, dịch vụ so với các sản phẩm đã có trên thị trường	<i>20 điểm</i>
4.	Kết quả tiềm năng của ý tưởng/dự án bao gồm: doanh thu, lợi nhuận dự kiến, khả năng tăng trưởng của dự án	<i>15 điểm</i>
5.	Kênh truyền thông: Lập kế hoạch truyền thông tổng thể; Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt	<i>10 điểm</i>
6.	Khả năng thuyết trình dự án, kiến thức về tài chính kinh doanh, kiến thức pháp luật và hiểu biết xã hội, tinh thần làm việc nhóm và kỹ năng mềm	<i>15 điểm</i>
	Tổng	<i>100 điểm</i>

VI. Giải thưởng

1. Cơ cấu giải thưởng như sau:

Đối với mỗi lĩnh vực dự thi quy định tại mục III, cơ cấu giải gồm: 01 giải nhất; 02 giải nhì; 03 giải ba; 04 giải khuyến khích.

a) Đối với các dự án khởi nghiệp của sinh viên tại các cơ sở đào tạo, mỗi lĩnh vực dự thi quy định tại mục III cơ cấu giải gồm: 01 giải nhất; 02 giải nhì; 03 giải ba; 04 giải khuyến khích.

Giải Nhất gồm: Bằng khen của Bộ trưởng Bộ GDĐT, tiền thưởng theo quy định, tiền giải thưởng của nhà tài trợ và cơ hội đầu tư từ các Quỹ hỗ trợ khởi nghiệp.

- Giải nhì gồm: Bằng khen của Bộ trưởng Bộ GDĐT, tiền thưởng theo quy định, tiền giải thưởng của nhà tài trợ và cơ hội đầu tư từ các Quỹ hỗ trợ khởi nghiệp.

- Giải Ba gồm: Bằng khen của Ban Chấp hành Trung ương Đoàn, Giấy chứng nhận đoạt giải Ba Cuộc thi của Bộ GDĐT; tiền giải thưởng của nhà tài trợ và cơ hội đầu tư từ các Quỹ hỗ trợ khởi nghiệp.

- Giải Khuyến khích: Bằng khen của Ban Chấp hành Trung ương Đoàn, Giấy chứng nhận đoạt giải Khuyến khích Cuộc thi của Bộ GDĐT; tiền giải thưởng của nhà tài trợ và cơ hội đầu tư từ các Quỹ hỗ trợ khởi nghiệp

b) Đối với các dự án khởi nghiệp của học sinh, mỗi lĩnh vực dự thi quy định tại mục III cơ cấu giải gồm: 01 giải nhất; 02 giải nhì; 03 giải ba.

- Giải Nhất gồm: Bằng khen của Bộ trưởng Bộ GDĐT, tiền thưởng theo quy định, tiền giải thưởng của nhà tài trợ và cơ hội đầu tư từ các Quỹ hỗ trợ khởi nghiệp.

- Giải Nhì gồm: Bằng khen của Bộ trưởng Bộ GDĐT, tiền thưởng theo quy định, tiền giải thưởng của nhà tài trợ và cơ hội đầu tư từ các Quỹ hỗ trợ khởi nghiệp.

- Giải Ba gồm: Bằng khen của Ban Chấp hành Trung ương Đoàn, Giấy chứng nhận đoạt giải Ba Cuộc thi của Bộ GDĐT cùng tiền giải thưởng của nhà tài trợ và cơ hội đầu tư từ các Quỹ hỗ trợ khởi nghiệp.

(Tiền giải thưởng dành cho các đội theo quy định tại Thông tư 126/TT-BTC ngày 26/12/2018 của Bộ Tài chính hướng dẫn quản lý và sử dụng kinh phí sự nghiệp thực hiện Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” và các nguồn kinh phí hợp pháp khác).

c) Giải Bình chọn trên Website <http://dean1665.vn>

- 01 giải của khối sinh viên gồm: Giấy chứng nhận đoạt giải bình chọn của Bộ GDĐT; tiền giải thưởng;

- 01 giải của khối THCS, THPT gồm: Giấy chứng nhận đoạt giải bình chọn của Bộ GDĐT; tiền giải thưởng.

d) Giải thưởng gian hàng

- 01 giải của khối sinh viên gồm: Giấy chứng nhận của Bộ GDĐT; tiền giải thưởng;

- 01 giải của khối THCS, THPT gồm: Giấy chứng nhận của Bộ GDĐT; tiền giải thưởng.

(Tiền giải thưởng dành cho các đội đạt giải bình chọn được lấy từ nguồn tài trợ hợp pháp)

2. Trao giải

- Giải thưởng được công bố trực tiếp tại Lễ Bế mạc và Trao giải trong Ngày Hội khởi nghiệp quốc gia của học sinh, sinh viên lần thứ V.

- Tiền giải thưởng sẽ được chuyển khoản đến tài khoản của đại diện các đội tham dự cuộc thi. Cá nhân đại diện đội tham dự Cuộc thi cần cung cấp các thông tin như sau: Họ tên người nhận tiền (viết đủ dấu), đơn vị, số điện thoại, email, Thông tin tài khoản (số tài khoản, tên chủ tài khoản, ngân hàng, chi nhánh).

3. Trách nhiệm của tác giả và nhóm tác giả tham dự Cuộc thi

a) Thực hiện các quy định của Thể lệ Cuộc thi, đảm bảo sản phẩm dự thi phải tuân thủ đúng yêu cầu của Ban Tổ chức. Không xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ theo quy định và chịu trách nhiệm về tính chính xác của thông tin trong hồ sơ dự thi. Các sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả. Các giải pháp, ý tưởng sáng tạo muốn bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ phải đăng ký tại cơ quan có thẩm quyền trước khi công bố giải.

b) Ban tổ chức không chịu trách nhiệm nếu bài gửi dự thi của các nhà trường không đến được Ban tổ chức do lỗi kỹ thuật.

c) Trong trường hợp tranh chấp bản quyền phát sinh sau khi sản phẩm dự thi đoạt giải, đối tượng dự thi hoàn toàn chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

d) Mọi chi phí hay các khoản nộp thuế liên quan đến giải thưởng Cuộc thi do tác giả, nhóm tác giả đoạt giải chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

VII. Hình thức, thời gian nộp bài dự thi

1. Đăng ký dự thi

- Các sinh viên hoặc nhóm sinh viên của các cơ sở đào tạo đăng ký dự thi theo đơn vị trường. Các học sinh hoặc nhóm học sinh THCS, THPT đăng ký dự thi theo đơn vị Sở giáo dục và đào tạo cấp tỉnh/thành phố trực thuộc Trung ương.

- Bài dự thi hợp lệ cần đảm bảo các yêu cầu sau:

a) Đầy đủ các sản phẩm theo quy định tại mục III.

b) Đầy đủ thông tin liên hệ.

c) Không liên quan đến tranh chấp bản quyền.

1. Hình thức, thời gian, số lượng các dự án quy định tại các vòng thi của Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp“ lần thứ V, cụ thể như sau:

Tên vòng thi	Hình thức tổ chức	Thời gian	Địa điểm	Số lượng dự án được chọn
Vòng Cơ sở	Cơ sở đào tạo; sở giáo dục và đào tạo (GDĐT) tổ	Từ 15/01/2023 đến 12h00	Tại Công khởi nghiệp http://dean1665.vn	Tối đa 03 dự án/Cơ sở đào

	chức thi hoặc xét chọn hồ sơ	ngày 05/02/2023		tạo; 03 dự án/sở GDĐT
Vòng Bán kết	Chấm Hồ sơ Dự án của các nhóm dự thi	Từ 06/02/2023 đến ngày 12/02/2023	Tại Bộ GDĐT	50 Dự án sinh viên; 30 Dự án học sinh
Đào tạo	Đội thi được đào tạo để hoàn thành dự án	Từ ngày 13/2/2023 đến hết ngày 19/02/2023	Trực tiếp hoặc trực tuyến	50 Dự án sinh viên; 30 Dự án học sinh
Bình chọn	Bình chọn Từ 12h00 ngày 01/03/2023 đến hết 12h00 ngày 20/03/2023	Nộp bài thi Từ 12h00 ngày 20/02/2023 đến hết 12h00 ngày 28/02/2023	Tại Cổng khởi nghiệp http://dean1665.vn	Chọn 01 Dự án của sinh viên và 01 Dự án của học sinh THCS, THPT để trao giải Bình chọn; Đội có số lượt bình chọn hợp lệ cao nhất được thưởng 30 điểm, các đội đứng sau lần lượt trừ 03 điểm; đội thứ 11 trở đi được 0 điểm)
Vòng Chung kết (dự kiến)	Thi 2 chặng	Tháng 3/2023		
	Chặng 1: Chấm thi trực tiếp tại gian hàng	Tháng 3/2023	Tại Gian hàng của dự án	Chấm điểm và xếp thứ tự theo các lĩnh vực quy định tại mục III
	Chặng 2: Hỏi đáp, thuyết trình Dự án trước BGK	Tháng 3/2023	Tại địa điểm tổ chức Ngày Hội khởi nghiệp quốc gia của HSSV lần thứ V	Ban giám khảo Chặng 2, rà soát điểm số của các đội, thảo luận và chỉ định các đội thuyết trình (nếu cần thiết)

4. Nội dung, thông tin liên quan đến dự án của các học sinh, sinh viên, nhóm học sinh, sinh viên tham dự Cuộc thi được Ban tổ chức bảo mật theo quy định của pháp luật.

VIII. Điều kiện bất khả kháng

Là tất cả các tình huống và sự kiện vượt ra ngoài khả năng kiểm soát của Ban Tổ chức bao gồm: thiên tai, chiến tranh, lũ lụt, hỏa hoạn, động đất...; hay các quyết định của cơ quan nhà nước có thẩm quyền, làm ảnh hưởng tới việc không thực hiện được hoặc chậm trễ trong việc thực hiện các hạng mục của chương trình.

Khi sự cố bất khả kháng xảy ra, Ban Tổ chức có trách nhiệm thông báo tới cơ sở đào tạo, các Sở giáo dục và đào tạo để kịp thời thông báo đến các đội dự thi. Trong trường hợp này, Ban Tổ chức không phải chịu trách nhiệm về việc trì hoãn, chậm hay không thực hiện các hạng mục của chương trình.

IX. Thông tin liên hệ

Thường trực Ban Tổ chức Cuộc thi: Vụ Giáo dục Chính trị và Công tác học sinh, sinh viên, Bộ Giáo dục và Đào tạo, 35 Đại Cồ Việt, Hai Bà Trưng, Hà Nội (Đồng chí Bùi Tiến Dũng, Điện thoại: 0913 459 858, Email: btdung@moet.gov.vn; Đồng chí Nguyễn Văn Tuấn, Điện thoại: 0985 602 816, Email: nvtuan.hssv@moet.gov.vn)

Trên đây là Thẻ lệ Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ V (SV_STARTUP lần V). Trong quá trình tổ chức Cuộc thi, Thẻ lệ Cuộc thi có thể được sửa đổi và bổ sung từ Ban Tổ chức để phù hợp với thực tiễn và thông báo kịp thời đến thí sinh.

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**

Ngô Thị Minh

PHỤ LỤC 1

(Kèm theo Quyết định số /QĐ-BGDĐT ngày tháng 11 năm 2022 của Bộ Giáo dục và Đào tạo)

Mẫu trình bày dự án tham dự Cuộc thi SV_STARTUP LẦN THỨ V

Bìa dự án

CUỘC THI

**“HỌC SINH, SINH VIÊN VỚI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP” LẦN THỨ V
(SV_STARTUP LẦN V)**

(Tên dự án) XX

Thuộc lĩnh vực: *(các lĩnh vực theo quy định tại Thể lệ Cuộc thi)*

NHÓM/CÁ NHÂN THỰC HIỆN (danh sách thành viên không quá 05 người)

ĐƠN VỊ : Trường/(Sở GDĐT: đối với khối học sinh THPT, THCS)

(Địa danh), Tháng ____ /2023

Trang thứ 1:

Thông tin vắn tắt về các thành viên tham gia dự án (bắt buộc):

1. Họ và tên trưởng nhóm:.....
2. Trường/lớp/(năm thứ ... nếu là sinh viên):.....
3. Số điện thoại liên hệ:
4. Email:.....
5. Danh sách thành viên trong nhóm (tên, trường, chuyên ngành đang học nếu là sinh viên, không quá 05 người).

.....
.....
.....

Trang thứ 2:

Tóm tắt dự án

- Ý tưởng chính của dự án..... (Từ 01-02 dòng);
- Mô tả sản phẩm/dịch vụ, giá trị của dự án (Tóm tắt từ 3-5 dòng)

Trang 3

Nội dung chính của dự án

PHỤ LỤC 2

(Kèm theo Quyết định số /QĐ-BGDĐT ngày tháng 11 năm 2022
của Bộ Giáo dục và Đào tạo)

Nội dung chính của dự án

A. Tổng quan đề án

Trình bày dưới dạng **Business Model Canvas** (Lưu ý: chỉ điền những thông tin tối giản, cốt lõi nhất của dự án).

ĐỐI TÁC CHÍNH <i>Mô tả những mối quan hệ quan trọng nhất bên ngoài doanh nghiệp, giữ cho doanh nghiệp hoạt động.</i>	HOẠT ĐỘNG CHÍNH <i>Mô tả những hoạt động quan trọng nhất cần thực hiện để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: Sản xuất, Cung cấp nền tảng, ...).</i>	GIẢI PHÁP GIÁ TRỊ <i>Sản phẩm hoặc dịch vụ mang lại giá trị cho khách hàng mục tiêu (VD: Giải trí, Cá nhân hóa, Tiết kiệm tiền,...).</i>	QUAN HỆ KHÁCH HÀNG <i>Mô tả mối quan hệ mà doanh nghiệp xây dựng với khách hàng (VD: Tự phục vụ, Hỗ trợ cá nhân, Dịch vụ tự động hóa, Cộng đồng,...).</i>	PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG <i>Một hoặc một số nhóm người mà doanh nghiệp cố gắng phục vụ.</i>
	TÀI NGUYÊN CHÍNH <i>Mô tả những tài sản quan trọng nhất cần có để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: Công nghệ, Con người, Tài chính...).</i>		CÁC KÊNH THÔNG TIN VÀ KÊNH PHÂN PHỐI <i>Kênh mà doanh nghiệp giao tiếp với khách hàng và mang lại giá trị cho khách hàng (VD: Bán hàng trực tuyến, Siêu thị...).</i>	
CẤU TRÚC CHI PHÍ <i>Toàn bộ chi phí cần thiết để duy trì doanh nghiệp.</i>		DÒNG DOANH THU <i>Mô tả dòng tiền mà doanh nghiệp thu được từ việc cung cấp giá trị (VD: Phí dịch vụ, Quảng cáo, Phí môi giới, ...).</i>		

B. Mô tả thêm về sản phẩm, dịch vụ

1. Tính cần thiết của sản phẩm dịch vụ

- Dự án đã có sản phẩm dịch vụ hay mới là ý tưởng.
- Mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm dịch vụ. Sản phẩm tạo ra giá trị cho những đối tượng nào;
- Đối tượng khách hàng quan trọng nhất của sản phẩm dịch vụ.
- Lý do khách hàng chọn sản phẩm, giải pháp của dự án thay vì lựa chọn các sản phẩm khác.
- Đánh giá về giá trị của sản phẩm dịch vụ mang lại cộng đồng và xã hội (cung cấp minh chứng nêu có).

2. Tính khả thi

- Việc sản xuất sản phẩm là khả thi;
- Cơ cấu chi phí và giá thành hợp lý;

- Nêu rõ những thuận lợi, khó khăn trong quá trình sản xuất, kinh doanh sản phẩm dịch vụ.
- Sản phẩm có tính cạnh tranh (minh chứng nếu có)

3. Tính độc đáo, sáng tạo

- Sản phẩm dịch vụ là hoàn toàn mới chưa có trên thị trường. Nếu là sản phẩm đã có trên thị trường thì cần nêu giá trị khác biệt của sản phẩm so với các sản phẩm khác. Tính khác biệt, tính độc đáo, có áp dụng công nghệ mà các đối thủ không thể cạnh tranh hoặc sản xuất được.
- Việc sản xuất sản phẩm được tạo ra bởi quá trình đổi mới sáng tạo dẫn đến có chi phí thấp, giá cả cạnh tranh vượt trội so với các đối thủ khác.

4. Kế hoạch sản xuất, kinh doanh

- Có kế hoạch sản xuất hàng hóa dịch vụ rõ ràng;
- Phân tích và đánh giá rủi ro;
- Giải pháp xây dựng các kênh phân phối hàng hóa;
- Phát triển, mở rộng thị trường.

5. Kết quả tiềm năng của dự án

- Các nguồn thu chính của dự án;
- Dự kiến doanh thu;
- Tính toán chi phí;
- Khả năng hoàn vốn thời điểm hoàn vốn và khả năng thu lợi nhuận của dự án;
- Khả năng tăng trưởng, tác động xã hội của dự án.

6. Nguồn lực thực hiện

- Dự án đã có doanh nghiệp nào tư vấn hỗ trợ hay chưa;
- Đánh giá nguồn nhân lực, tính sẵn sàng tham gia của đội nhóm;
- Cơ cấu tổ chức bộ máy nhân sự cho dự án;
- Các đối tác chính hỗ trợ triển khai dự án;
- Giải pháp huy động vốn triển khai dự án bao gồm nguồn lực sẵn có từ gia đình, đồng nghiệp, số vốn cần huy động.

7. Các kênh truyền thông

- Lập kế hoạch truyền thông tổng thể;
- Xây dựng công cụ truyền thông;
- Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt ;
- Dự kiến kênh truyền thông để tiếp cận khách hàng, đánh giá hiệu quả của kênh truyền thông đó.

Lưu ý: Đối với học sinh THCS, THPT chỉ cần trình bày các mục 1,2,3,5 và 7.

PHỤ LỤC 3

(Kèm theo Quyết định số /QĐ-BGDĐT ngày tháng 11 năm 2022 của Bộ Giáo dục và Đào tạo)

Hướng dẫn trình bày Video clip thuyết trình (tối đa 03 phút)

1. Giới thiệu về nhóm và các thành viên trong nhóm.
2. Trình bày về sản phẩm dịch vụ của nhóm, tóm tắt về mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm, dịch vụ. Phân khúc khách hàng chính của sản phẩm dịch vụ. Giá trị của sản phẩm đối với cộng đồng, xã hội.
3. Giới thiệu về tính sáng tạo, giá trị khác biệt, lợi thế cạnh tranh của sản phẩm dịch vụ.
4. Đánh giá về tính khả thi của dự án.
5. Đánh giá về kết quả dự kiến và nêu vắn tắt về kế hoạch phát triển sản phẩm dịch vụ.