

Số: 09/KH-CĐCS

TT.Vĩnh Thuận, ngày 26 tháng 01 năm 2024

KẾ HOẠCH

Thực hiện công tác truyền thông Công đoàn, giai đoạn 2023 - 2028

Thực hiện Kế hoạch số 19/KH-LĐLĐ ngày 25/01/2024 của Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động huyện Vĩnh Thuận thực hiện công tác truyền thông Công đoàn, giai đoạn 2023 - 2028; Nghị quyết Đại hội XI Công đoàn huyện Vĩnh Thuận, nhiệm kỳ 2023 - 2028, Ban Chấp hành Công đoàn cơ sở (CĐCS) trường THCS Thị Trần xây dựng kế hoạch thực hiện công tác truyền thông Công đoàn, giai đoạn 2023 - 2028, với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Nhằm đa dạng và nâng cao hiệu quả các hình thức, phương thức truyền thông, góp phần lan tỏa mạnh mẽ đến đoàn viên, CNVCLĐ và toàn xã hội về hoạt động của tổ chức công đoàn.

2. Tập trung giới thiệu vị trí, vai trò, chức năng, nhiệm vụ, những đóng góp và đổi mới của tổ chức Công đoàn; bảo vệ các giá trị và truyền thống vẻ vang của tổ chức Công đoàn và giai cấp công nhân Việt Nam; phản ánh kịp thời đời sống, việc làm, tâm tư, nguyện vọng của đoàn viên, CNVCLĐ; tuyên truyền nâng cao bản lĩnh chính trị, kiến thức pháp luật, trình độ kỹ năng nghề nghiệp, tác phong công nghiệp, góp phần phát triển kinh tế - xã hội.

3. Phát huy vai trò chủ động của cán bộ công đoàn trong công tác truyền thông Công đoàn cần có trọng tâm, triển khai sâu rộng, toàn diện, thiết thực, hiệu quả và sử dụng đồng bộ các loại hình truyền thông.

II. CHỈ TIÊU

Hàng năm, có 96% đoàn viên, người lao động được tiếp cận thông tin về chủ trương, nghị quyết của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan đến lao động và công đoàn.

Đến năm 2028, có 100% cán bộ công đoàn làm công tác truyền thông của CĐCS được bồi dưỡng nâng cao năng lực truyền thông.

Đến năm 2028, có 60% sản phẩm truyền thông của công đoàn được thực hiện trên nền tảng số.

Phần đầu đến năm 2028, 100% tài liệu phục vụ truyền thông được số hóa, kết nối, sử dụng và phổ biến trên không gian mạng để lan tỏa thông tin tích cực, nhân văn; phát hiện, xử lý 80% trở lên tin sai lệch, tin xấu độc về giai cấp công nhân và tổ chức Công đoàn.

III. NỘI DUNG VÀ ĐỐI TƯỢNG TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung

Kết hợp hài hòa giữa truyền thông chính trị, truyền thông chính sách và truyền thông hình ảnh; bên cạnh cần đẩy mạnh truyền thông về hoạt động công đoàn về các nội dung, vấn đề mà đoàn viên, CNVCLĐ quan tâm; phải đưa đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước đến với đoàn viên, CNVCLĐ.

Công tác truyền thông phải bám sát Nghị quyết của Đảng, Nghị quyết Công đoàn các cấp, nhiệm vụ công tác hàng năm, được cụ thể hóa bằng nội dung, triển khai các thông điệp theo chủ đề và sự kiện. Trong đó, tập trung truyền thông về các nội dung sau:

Các giá trị của chủ nghĩa Mác - Lê - nin, tư tưởng Hồ Chí Minh; chủ trương, đường lối của Đảng, Chính sách, pháp luật của Nhà nước, nhất là chính sách, pháp luật liên quan đến đoàn viên, CNVCLĐ, những quy định người lao động cần nắm vững để nâng cao năng lực tự bảo vệ; thông tin chỉ dẫn, giáo dục, tư vấn, hỗ trợ đoàn viên, người lao động; giá trị truyền thống tốt đẹp của dân tộc, của giai cấp công nhân và tổ chức Công đoàn Việt Nam.

- Nâng cao nhận thức về tổ chức công đoàn Việt Nam là một tổ chức chính trị - xã hội hoạt động trong nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa do Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý; vừa là tổ chức chính trị - xã hội, vừa là tổ chức đại diện, chăm lo, bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của đoàn viên, CNVCLĐ.

Các hoạt động, sự kiện hàng năm như: Chương trình Tết Sum vầy và hoạt động chăm lo Tết cho đoàn viên, người lao động; Tháng Công nhân - Tháng hành động về An toàn vệ sinh lao động; kỷ niệm ngày Quốc tế Lao động 1/5; các chương trình lãnh đạo của cấp ủy, chính quyền các cấp... gặp gỡ, đối thoại, tiếp xúc với đoàn viên, CNVCLĐ; kỷ niệm Ngày thành lập Công đoàn Việt Nam; các sự kiện trọng đại của tỉnh, huyện, đất nước, của Đảng và trao các giải thưởng, tôn vinh cán bộ công đoàn, đoàn viên, CNVCLĐ.

2. Đối tượng: Cán bộ công đoàn, đoàn viên, CNVCLĐ.

IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Nâng cao nhận thức của cán bộ công đoàn về vai trò, ý nghĩa và tầm quan trọng của công tác truyền thông trong hoạt động công đoàn

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò, ý nghĩa, tầm quan trọng và đóng góp của công tác truyền thông trong hoạt động công đoàn; tiếp tục thay đổi nhận thức, đề cao trách nhiệm về công tác truyền thông. Ban Chấp hành CĐCS chịu trách nhiệm định hướng nội dung theo hướng dẫn của Ban Chấp hành LĐLĐ huyện, yêu cầu công tác truyền thông ở cấp mình và đưa vào chương trình công tác hàng năm giải pháp truyền thông phù hợp với tình hình thực tế của đơn vị.

- Tham mưu với cấp ủy, phối hợp với chính quyền cùng cấp về nội dung, cách thức truyền thông, tạo sự quan tâm, hỗ trợ công tác truyền thông công đoàn. Phát huy năng lực, sở trường của cán bộ công đoàn trong công tác truyền thông; khuyến khích mỗi cán bộ, đoàn viên, CNVCLĐ trở thành một tuyên truyền viên về hoạt động công đoàn.

2. Đổi mới, đa dạng hóa các hình thức, phương tiện truyền thông, đẩy mạnh chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ trong công tác truyền thông

- Ban Chấp hành CĐCS chủ động triển khai các giải pháp ứng dụng công nghệ nhằm chia sẻ thông tin, sản phẩm truyền thông trong công đoàn các cấp:

+ Đẩy mạnh truyền thông trên mạng internet, tăng cường sự tương tác của đoàn viên, CNVCLĐ vừa là người thụ hưởng thông tin, vừa là người sáng tạo nội dung thông tin.

+ Ứng dụng nền tảng số để cung cấp các nội dung về hoạt động công đoàn, nội dung người lao động quan tâm (chế độ, chính sách, tiền lương,...) và tập hợp ý kiến, tâm tư, nguyện vọng đoàn viên, CNVCLĐ để đánh giá và có những đề xuất, kiến nghị kịp thời.

+ Xây dựng, thiết kế nội dung, thông điệp truyền thông theo chủ đề, nội dung hoạt động phù hợp với đối tượng đoàn viên, CNVCLĐ; tăng cường sản xuất và phát hành các sản phẩm truyền thông góp phần nâng cao nhận thức chính trị, ý thức chấp hành pháp luật, kỷ luật lao động, tác phong công nghiệp cho đoàn viên, CNVCLĐ. Quan tâm đầu tư sản xuất các sản phẩm truyền thông như: video; quà tặng có logo, thông điệp, màu nhận diện của tổ chức Công đoàn Việt Nam...

+ Nâng cao kỹ năng ứng dụng công nghệ trong quản trị truyền thông để kịp thời tiếp nhận thông tin phục vụ công tác tham mưu, đề xuất, kiến nghị với cấp ủy đảng, chính quyền và công đoàn cấp trên; đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, thông tin sai lệch, xuyên tạc bảo vệ nền tảng của Đảng, giai cấp công nhân, tổ chức công đoàn.

- Thường xuyên tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao... thu hút đông đảo đoàn viên, CNVCLĐ tham gia.

- Tiếp tục đổi mới phương thức truyền thông qua mạng xã hội đảm bảo ngắn gọn dễ đoàn viên, CNVCLĐ dễ hiểu và dễ làm theo. Theo dõi các nhóm trên mạng xã hội; nắm bắt tâm tư, nguyện vọng và các vấn đề liên quan đến đoàn viên, CNVCLĐ để cung cấp, định hướng thông tin kịp thời.

- Xây dựng các clip ngắn, sử dụng các tài liệu, tiểu phẩm và nhân vật công chúng để đẩy mạnh truyền thông trong hoạt động công đoàn. Quan tâm truyền thông nhận diện, truyền thông qua hình ảnh và hoạt động của tổ chức công đoàn trong huyện.

3. Tăng cường phối hợp với các cơ quan báo chí, Trung tâm văn hóa - thể thao và truyền thanh huyện truyền thông đến đoàn viên, CNVCLĐ

- Ban Chấp hành CĐCS tăng cường phối hợp và thường xuyên cung cấp thông tin về các hoạt động, sự kiện, mô hình, cách làm hiệu quả, gương người tốt, việc tốt... trong hoạt động công đoàn cho các cơ quan báo chí, và Trung tâm văn hóa - thể thao và truyền thanh huyện.

- Tích cực chia sẻ thông tin, hình ảnh, các sản phẩm truyền thông về hoạt động của tổ chức Công đoàn.

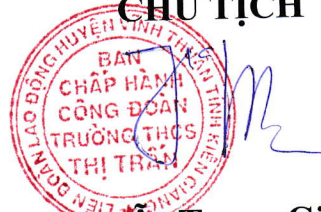
- Tăng cường viết tin, bài phản ánh hoạt động công đoàn và phong trào CNVCLĐ trên các trang Thông tin điện tử của cấp mình và cấp trên.

Trên đây là Kế hoạch đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn, giai đoạn 2023-2028 của Ban Chấp hành CĐCS trường THCS Thị Trấn./.

Nơi nhận:

- BTV LĐLĐ huyện;
- Ban Chi uỷ;
- Ban Chấp hành;
- Đoàn viên, người lao động;
- Lưu: CĐCS.

**TM. BAN CHẤP HÀNH
CHỦ TỊCH**



Nguyễn Trung Giang