

Số: 70/KH-LĐLĐ

Vĩnh Thuận, ngày 10 tháng 02 năm 2025

KẾ HOẠCH **Truyền thông Công đoàn năm 2025**

Căn cứ Kế hoạch số 86/KH-LĐLĐ ngày 04/02/2025 của Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh về việc truyền thông Công đoàn năm 2025. Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động (LĐLĐ) huyện xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông Công đoàn năm 2025 với nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU VÀ CHỈ TIÊU

1. Mục đích, yêu cầu

- Thông qua công tác truyền thông nhằm giới thiệu, quảng bá mạnh mẽ hoạt động thiết thực, vì người lao động của các cấp công đoàn, nhất là các hoạt động tại cơ sở đáp ứng nguyện vọng của đoàn viên và người lao động (NLĐ).

- Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn cần tập trung vào việc sử dụng công nghệ và kỹ thuật truyền thông gắn với tổ chức nghiên cứu xây dựng hoạt động trọng tâm, trọng điểm của các cấp công đoàn trong công tác truyền thông; đảm bảo truyền thông phải kịp thời, chính xác và rộng khắp; phong phú về nội dung, nổi bật hình ảnh của tổ chức Công đoàn.

- Tập trung các nguồn lực đầu tư cho công tác truyền thông Công đoàn, ưu tiên các hoạt động có tính lan tỏa rộng đến đoàn viên, NLĐ.

2. Chỉ tiêu

- Có từ 90% trở lên đoàn viên, người lao động được tiếp cận thông tin về chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, của Công đoàn.

- Tổ chức 01 lớp bồi dưỡng nghiệp vụ công tác truyền thông.

- Truyền thông từ 90% trở lên các sự kiện, hoạt động do Liên đoàn Lao động tỉnh, Liên đoàn Lao động huyện tổ chức; các hoạt động của Công đoàn cơ sở.

II. ĐỐI TƯỢNG VÀ KÊNH TRUYỀN THÔNG

1. Đối tượng

Cán bộ công đoàn, đoàn viên, NLĐ; các cấp ủy Đảng, chính quyền, NSDLĐ và cộng đồng xã hội; các đối tác phúc lợi với LĐLĐ tỉnh, huyện; báo, đài.

2. Kênh truyền thông

- Kênh truyền thông Đài phát thanh và Truyền hình KG; Cổng thông tin điện tử của LĐLĐ tỉnh, UBND huyện; các kênh truyền thông xã hội của công đoàn.

- Báo Kiên Giang, Thông Tấn xã Việt Nam thường trú tại KG, báo Lao động; Tạp chí Báo Lao động; pano, áp phích, ...

- Cộng tác viên dự luận xã hội của tổ chức Công đoàn; cán bộ, đoàn viên các cấp công đoàn trong huyện.

III. NỘI DUNG

1. Truyền thông sâu về vai trò, vị thế của giai cấp công nhân và Công đoàn trong lịch sử, trong giai đoạn hiện nay và sự nghiệp xây dựng, bảo vệ, phát triển đất nước và hội nhập quốc tế; kết quả thực hiện các nhiệm vụ, chỉ tiêu thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam, Nghị quyết Đại hội XI Công đoàn tỉnh Kiên Giang, Nghị quyết Đại hội XI Công đoàn huyện Vĩnh Thuận.

2. Chủ trương, đường lối của Đảng và các chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan trực tiếp đến quyền, lợi ích, trách nhiệm, nghĩa vụ của NLĐ; các hoạt động kỷ niệm các Ngày lễ lớn, các sự kiện của tỉnh, địa phương. Tuyên truyền, phát triển đoàn viên, thành lập công đoàn cơ sở và hoạt động đổi mới của tổ chức Công đoàn; các Chương trình phúc lợi của tổ chức Công đoàn dành cho đoàn viên, NLĐ; các hoạt động trợ giúp đoàn viên, NLĐ có hoàn cảnh khó khăn.

3. Vai trò, trách nhiệm của Công đoàn trong đại diện, bảo vệ quyền lợi đoàn viên, NLĐ; các hoạt động tham gia quản lý nhà nước về các vấn đề liên quan đến chính sách cho NLĐ và NSDLĐ; tham gia giải quyết các tranh chấp về lao động để bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của đoàn viên, NLĐ.

4. Truyền thông các hoạt động nổi bật của tổ chức Công đoàn trong hoạt động Tháng công nhân; Tháng hành động về An toàn vệ sinh lao động; các hoạt động kỷ niệm Ngày thành lập Công đoàn Việt Nam (28/7); Chương trình Tết Sum vầy và hoạt động chăm lo Tết cho đoàn viên, NLĐ của tổ chức Công đoàn.

5. Đẩy mạnh phong trào thi đua, khen thưởng, điển hình các gương tập thể, cá nhân tiên tiến, tiêu biểu, xuất sắc trong phong trào lao động giỏi, lao động sáng tạo gắn với các cuộc vận động do công đoàn tổ chức; công tác nữ công,...

6. Những việc làm mới, cách làm hay trên các lĩnh vực công tác công đoàn; những mô hình hoạt động hiệu quả; gương người tốt, việc tốt, điển hình trong hoạt động công đoàn, đoàn viên, NLĐ.

7. Kịp thời thông tin, phản bác có hiệu quả các quan điểm sai trái, thù địch liên quan đến tổ chức Công đoàn Việt Nam; bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, tuyên truyền Luật An ninh Quốc gia, Luật An ninh mạng.

IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Nâng cao nhận thức của cán bộ công đoàn trong công tác truyền thông hoạt động công đoàn

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò, ý nghĩa, tầm quan trọng và đóng góp của công tác truyền thông trong hoạt động công đoàn; người đứng đầu công đoàn các cấp chịu trách nhiệm định hướng nội dung, yêu cầu công tác truyền thông ở cấp mình và đưa vào chương trình công tác hàng năm giải pháp truyền thông phù hợp với tình hình thực tế.

- Tham mưu với cấp ủy, phối hợp với chính quyền, chuyên môn, người sử dụng lao động và các cơ quan truyền thông báo chí về nội dung, cách thức truyền thông, tạo sự quan tâm, hỗ trợ công tác truyền thông công đoàn. Phát huy năng lực, sở trường của cán bộ công đoàn trong công tác truyền thông; khuyến khích mỗi cán bộ, đoàn viên trở thành một tuyên truyền viên về hoạt động công đoàn.

2. Đổi mới, đa dạng hóa các hình thức, phương tiện truyền thông, đẩy mạnh chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ trong công tác truyền thông

- Đẩy mạnh truyền thông trên mạng internet, tăng cường sự tương tác của đoàn viên, người lao động vừa là người thụ hưởng thông tin, vừa là người sáng tạo nội dung thông tin. Ứng dụng nền tảng số để cung cấp các nội dung về hoạt động công đoàn, nội dung người lao động quan tâm (chế độ, chính sách, tiền lương,...) và tập hợp ý kiến, tâm tư, nguyện vọng đoàn viên, người lao động để đánh giá và có những đề xuất, kiến nghị kịp thời.

- Xây dựng, thiết kế nội dung, thông điệp truyền thông theo chủ đề, nội dung hoạt động phù hợp với đối tượng đoàn viên, người lao động; tăng cường sản xuất các sản phẩm truyền thông như: video ngắn; đồ họa thông tin (infographic...); quà tặng có logo, thông điệp, màu nhận diện của tổ chức Công đoàn Việt Nam.

- Ứng dụng công nghệ trong quản trị truyền thông để kịp thời tiếp nhận thông tin phục vụ công tác tham mưu, đề xuất, kiến nghị với cấp ủy đảng, chính quyền và công đoàn cấp trên; đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, thông tin sai lệch, xuyên tạc bảo vệ nền tảng của Đảng, giai cấp công nhân, tổ chức công đoàn.

- Tiếp tục đổi mới phương thức truyền thông qua mạng xã hội đảm bảo ngắn gọn dễ đoàn viên, người lao động tiếp cận nhanh, dễ hiểu và dễ làm theo; nắm bắt tâm tư, nguyện vọng và các vấn đề liên quan đến đoàn viên, người lao động thông qua mạng xã hội. Biên soạn tài liệu, xây dựng các clip ngắn, sử dụng các tiểu phẩm và nhân vật công chúng để đẩy mạnh truyền thông trong hoạt động công đoàn.

3. Tăng cường phối hợp với các cơ quan báo chí truyền thông

- Tăng cường truyền thông trên facebook công đoàn các cấp về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và hoạt động công đoàn, nhất là về chính sách pháp luật liên quan trực tiếp đến quyền lợi, trách nhiệm của đoàn viên, người lao động; chia sẻ, dẫn các đường link tăng hiệu ứng các bài viết có chất lượng về phong trào CNVCLĐ và hoạt động công đoàn; đa dạng hóa các hình thức truyền thông trên mạng xã hội (tin, bài viết kèm hình ảnh...) để thu hút đoàn viên, người lao động nhằm quảng bá hình ảnh của tổ chức công đoàn.

4. Tăng cường nguồn lực cho công tác truyền thông công đoàn

- Tổ chức bồi dưỡng, tập huấn nâng cao năng lực truyền thông cho cán bộ CĐCS làm công tác truyền thông như: Kỹ năng quản lý và sử dụng phần mềm để theo dõi và phân tích thông tin trên mạng xã hội; kỹ năng truyền thông trên mạng xã hội; kỹ năng sản xuất các sản phẩm truyền thông đa phương tiện (infographic, video...) xử lý sự cố truyền thông.

- Đầu tư, đổi mới trang thiết bị truyền thông, ứng dụng công nghệ trong các hoạt động truyền thông công đoàn; lưu trữ dữ liệu truyền thông.

5. Nâng cao khả năng tiếp cận thông tin của đoàn viên, người lao động; đẩy mạnh truyền thông công đoàn cơ sở

- Bố trí cán bộ công đoàn tham gia các hoạt động lớn của CĐCS để kết nối với đoàn viên, người lao động qua mạng xã hội của công đoàn; tổ chức thông tin, tuyên truyền thường xuyên, liên tục để đoàn viên, NLD tiếp cận thông tin kịp thời.

- Đẩy mạnh hoạt động truyền thông công đoàn; đa dạng hóa các hình thức thông tin, tuyên truyền.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Liên đoàn Lao động huyện

- Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động huyện xây dựng kế hoạch và triển khai đến các CĐCD trực thuộc.

- Phối hợp các ngành có liên quan về những nội dung công tác truyền thông. Theo dõi và báo cáo kết quả về Liên đoàn Lao động tỉnh theo qui định.

2. Công đoàn cơ sở

- Xây dựng kế hoạch tổ chức truyền thông phù hợp với điều kiện thực tế tại cơ quan, đơn vị. Mỗi công đoàn cơ sở làm đầu mối chia sẻ thông tin truyền thông công đoàn đến cán bộ, đoàn viên, CNVCLĐ trực thuộc.

- Thường xuyên nắm bắt, cung cấp và phản ánh kịp thời thông tin của đoàn viên, người lao động cơ quan, đơn vị để định hướng và có giải pháp kịp thời trong công tác truyền thông. Báo cáo kết quả thực hiện theo qui định.

Trên đây là kế hoạch truyền thông Công đoàn năm 2025 của Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động huyện.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu VT.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
CHỦ TỊCH**



Lê Kim Thoa